



Gratis checklista

Är du nyfiken på hur vi kan göra din onlineverksamhet mer tillgänglig?

Boka ett samtal helt utan förpliktelser.

Ladda ner idag!



Checklista för efterlevnad av den europeiska tillgänglighetslagen (EAA) för marknadsförare

Är min verksamhet redo för den europeiska tillgänglighetslagen (EAA)?

Använd denna checklista för att bedöma om dina marknadsföringsinsatser överensstämmer med tillgänglighetskraven i EAA. Granska påståendena nedan och kryssa i vilka insatser som är ☒ På plats eller ☐ Ska göras för att hålla koll på dina framsteg.

Tillgänglighet för webbplatser och digitalt innehåll	På plats	Ska göras
1. Alla bilder har alt-text-beskrivningar för skärmläsare.	☐	☐
2. Videor innehåller texter och transkriptioner för användare med hörselnedsättning.	☐	☐
3. Min webbplats är helt navigerbar via tangentbords- och skärmläsare.	☐	☐
4. Färgkontrast och teckensnittstorlek säkerställer läsbarhet för synskadade användare.	☐	☐
Total poäng (summera antalet kryss) ☒	☐	☐

CRM och automatiserad marknadsföring för inkluderande kommunikation	På plats	Ska göras
1. CRM-segmentering möjliggör inriktning baserat på användarpreferenser för tillgänglighetsbehov.	☐	☐
2. Automatiserade e-postkampanjer innehåller tillgänglig formatering, 3. alt-text och klarspråk.	☐	☐
4. Chatbottar och AI-assistenter stödjer röstkommandon och skärmläsarkompatibilitet.	☐	☐
5. Alla landningssidor och leadformulär är lättnavigerade och tillgängliga.	☐	☐
Total poäng (summera antalet kryss) ☒	☐	☐

Rekommendationer för sociala medier och digital annonsering

	På plats	Ska göras
1. Inlägg i sociala medier innehåller alt-text för bilder och bildtexter för videor.	☐	☐
2. Annonser och banderoller följer tillgänglig färgkontrast och läsbara teckensnitt.	☐	☐
3. Betalda annonskampanjer undviker blinkande element eller animationer som kan orsaka epileptiska anfall.	☐	☐
Total poäng (summera antalet kryss) ✓	☐	☐

Tillgänglighet för evenemang och webinarier

	På plats	Ska göras
1. Webinarieplattformar stödjer live-textning.	☐	☐
2. Registreringsformulär och material för evenemang är helt tillgängliga.	☐	☐
3. Marknadsföringsmaterial, inklusive PDF-filer och presentationer, är skärmläsarvänligt.	☐	☐
Total poäng (summera antalet kryss) ✓	☐	☐

Kundtjänst och feedback

	På plats	Ska göras
1. Kundtjänstchatt, e-postsupport och telefonsupport erbjuder flera kommunikationsalternativ för olika behov.	☐	☐
2. Undersökningar och formulär för feedback är tillgängliga och enkla att fylla i.	☐	☐
3. Tillgänglighetsefterlevnad ingår i granskningar av kundupplevelsen.	☐	☐
Total poäng (summera antalet kryss) ✓	☐	☐

Intern utbildning och medvetenhet

	På plats	Ska göras
1. Marknadsföringsteamet är utbildat i bästa praxis för tillgänglighet.	☐	☐
2. Vi har en tillgänglighetsansvarig eller konsult som granskar vårt marknadsföringsmaterial.	☐	☐
3. Tillgänglighet är integrerat i våra varumärkesriktlinjer och innehållsstrategi.	☐	☐
Total poäng (summera antalet kryss) ✓	☐	☐

Vad fick du för poäng?

Poäng	På plats	Ska göras
1. Webbplats	☐	☐
2. CRM och automatiserad marknadsföring	☐	☐
3. Sociala medier och digital annonsering	☐	☐
4. Tillgänglighet för evenemang och webinarier	☐	☐
5. Kundtjänst och feedback	☐	☐
6. Intern utbildning och medvetenhet	☐	☐
Total poäng (summera antalet kryss) ✓	☐	☐

Är din poäng för "Ska göras" högre än för "På plats"? Då kan vi hjälpa ditt företag att bli mer tillgängligt.



För god hantering av kundrelationer

CRM och MarTech-verktyg som hjälper ditt företag att skapa en god hantering av kundrelationer.

Nyfiken?

Kontakta oss